

# 2021-2027年中国开发区行 业发展态势与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国开发区行业发展态势与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202108/233484.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

开发区是指由国务院和省、自治区、直辖市人民政府批准在城市规划区内设立的经济技术开发区、保税区、高新技术产业开发区、国家旅游度假区等实行国家特定优惠政策的各类开发区。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国开发区行业发展态势与战略咨询报告》共十四章。首先介绍了开发区行业市场发展环境、开发区整体运行态势等，接着分析了开发区行业市场运行的现状，然后介绍了开发区市场竞争格局。随后，报告对开发区做了重点企业经营状况分析，最后分析了开发区行业发展趋势与投资预测。您若想对开发区产业有个系统的了解或者想投资开发区行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 中国经济开发区发展概述

第一节 经济开发区与区域发展的联动关系

一、经济开发区与区域发展联动关系

二、开发区与区域经济协调发展路径

1、优化产业布局，推动产业升级

2、借助先行先试政策加快体制创新

3、开发区需明确自身定位

4、完善基础设施，建设创造良好投资环境

第二节 经济开发区建设的推动力分析

一、政策层面推动力分析

二、地方政府层面推动力

三、企业层面推动力分析

第三节 经济开发区的吸引力分析

一、开发区政策吸引力

二、开发区基础设施吸引力

三、开发区配套服务吸引力

四、开发区人力资源吸引力

五、开发区融资创新吸引力

#### 第四节 经济开发区的生命力构成分析

一、土地资源的可持续性

二、开发区内的创新环境

三、开发区对企业的吸引机制

四、区内经济体系的可持续性

## 第二章 中国经济开发区建设环境分析

### 第一节 经济开发区建设政策环境分析

一、中央新一轮改革开放思路分析

二、“十三五”区域经济发展规划

三、“十三五”产业发展规划分析

四、2015-2019年土地政策分析

### 第二节 经济开发区建设经济环境分析

一、经济开发区与GDP增长相关性

二、中国宏观经济环境风险与预警

### 第三节 经济开发区建设用地状况分析

一、全国土地利用总体状况

二、全国土地市场基本状况

三、不同类型用地价格分析

1、不同类型用地价格水平分析

2、不同类型用地区域价格差异

3、不同类型用地价格变化趋势

4、住宅用地价格变化趋势

5、商服用地价格变化趋势

6、工业用地价格变化趋势

四、2019年土地市场形势预测

### 第四节 经济开发区建设的产业发展环境

一、国内重点发展产业分析

二、国内产业集群现状分析

三、区域产业结构调整分析

四、区域产业转移趋势分析

五、重点产业生命周期分析

第五节 经济开发区建设的区域发展环境

一、长三角经济圈

二、珠三角经济圈

三、环渤海经济圈

四、海峡西岸经济区

五、环北部湾经济圈

六、大东北经济圈

七、长江中游经济圈

八、长江上游经济圈

第二部分 行业深度分析

第三章 我国开发区行业运行现状分析

第一节 我国开发区行业发展状况分析

一、我国开发区行业发展阶段

二、我国开发区行业发展总体概况

三、我国开发区行业发展特点分析

四、我国开发区行业商业模式分析

第二节 2015-2019年开发区行业发展现状

一、2015-2019年我国开发区行业市场规模

二、2015-2019年我国开发区行业发展分析

三、2015-2019年中国开发区企业发展分析

第三节 2015-2019年开发区市场情况分析

第四节 我国开发区市场价格走势分析

一、开发区市场定价机制组成

二、开发区市场价格影响因素

三、2015-2019年开发区产品价格走势分析

四、2021-2027年开发区产品价格走势预测

第四章 我国开发区所属行业整体运行指标分析

## 第一节 2015-2019年中国开发区所属行业总体规模分析

### 一、企业数量结构分析

### 二、人员规模状况分析

### 三、行业资产规模分析

### 四、行业市场规模分析

## 第二节 2015-2019年中国开发区所属行业产销情况分析

### 一、我国开发区所属行业工业总产值

### 二、我国开发区所属行业工业销售产值

### 三、我国开发区所属行业产销率

## 第三节 2015-2019年中国开发区所属行业财务指标总体分析

### 一、行业盈利能力分析

#### 1、我国开发区所属行业销售利润率

#### 2、我国开发区所属行业成本费用利润率

#### 3、我国开发区所属行业亏损面

### 二、行业偿债能力分析

#### 1、我国开发区所属行业资产负债比率

#### 2、我国开发区所属行业利息保障倍数

### 三、行业营运能力分析

#### 1、我国开发区所属行业应收帐款周转率

#### 2、我国开发区所属行业总资产周转率

#### 3、我国开发区所属行业流动资产周转率

### 四、行业发展能力分析

#### 1、我国开发区所属行业总资产增长率

#### 2、我国开发区所属行业利润总额增长率

#### 3、我国开发区所属行业主营业务收入增长率

#### 4、我国开发区所属行业资本保值增值率

## 第三部分 市场全景调研

## 第五章 中国经济开发区细分类型建设与招商引资分析

### 第一节 经济开发区细分类型建设分析

#### 一、经济技术开发区建设与招商引资分析

##### 1、经济技术开发区基本情况

- 2、经济技术开发区发展规模
- 3、经济技术开发区区域分布情况
- 4、经济技术开发区经营效益
- 5、经济技术开发区产品结构
- 6、经济技术开发区招商引资现状
- 7、经济技术开发区招商引资模式
- 8、经济技术开发区招商引资建议

## 二、高新技术开发区建设与招商引资分析

- 1、高新技术开发区发展历程
- 2、高新技术开发区发展规模
- 3、高新技术开发区经济指标
- 4、高新技术开发区企业性质
- 5、高新技术开发区产品结构
- 6、高新技术开发区出口分析
- 7、高新技术开发区招商引资策略
- 8、高新技术开发区招商引资模式
- 9、高新技术开发区招商引资建议

## 三、保税区建设与招商引资分析

- 1、保税区主要发展历程
- 2、保税区经济指标分析
- 3、保税区主要贸易方式
- 4、保税区进口地分析
- 5、保税区进口产品分析
- 6、保税区出口地分析
- 7、保税区出口产品分析
- 8、保税区招商引资现状
- 9、保税区招商引资模式
- 10、保税区招商引资建议

## 四、出口加工区建设与招商引资分析

- 1、出口加工区主要发展历程
- 2、出口加工区经济指标分析
- 3、出口加工区贸易方式分析

- 4、出口加工区进口地分析
- 5、出口加工区进口产品分析
- 6、出口加工区出口地分析
- 7、出口加工区出口产品分析
- 8、出口加工区招商引资现状
- 9、出口加工区招商引资模式
- 10、出口加工区招商引资建议

## 五、国家旅游度假区建设与招商引资分析

- 1、国家旅游度假区基本情况
- 2、旅游度假区发展规模
- 3、国内外旅游度假区主要类型
- 4、旅游度假区企业性质
- 5、旅游度假区产品结构
- 6、旅游度假区招商引资现状
- 7、旅游度假区招商引资模式
- 8、旅游度假区招商引资建议

## 第二节 经济开发区下属产业园建设分析

### 一、生物医药产业园建设与招商引资分析

- 1、生物医药产业园开发模式
- 2、生物医药产业园主要特点
- 3、生物医药产业园经济效益
- 4、生物医药产业园运营模式
- 5、生物医药产业园盈利模式
- 6、生物医药产业园投资风险分析
- 7、生物医药产业园投资进展与趋势
- 8、生物医药产业园招商引资现状
- 9、生物医药产业园招商引资建议

### 二、新材料产业园建设与招商引资分析

- 1、新材料产业园主要分类
- 2、新材料产业园主要特点
- 3、新材料产业园经济效益
- 4、新材料产业园运营模式



- 5、新材料产业园投资风险分析
- 6、新材料产业园投资进展与趋势
- 7、新材料产业园招商引资现状
- 8、新材料产业园招商引资建议

### 三、一般工业园区建设与招商引资分析

- 1、一般工业园区开发模式
- 2、一般工业园区合作模式
- 3、一般工业园区产品模式
- 4、一般工业园区运营模式
- 5、一般工业园区收益模式
- 6、一般工业园区发展趋势
- 7、一般工业园区招商引资现状
- 8、一般工业园区招商引资建议

### 四、现代农业园区建设与招商引资分析

- 1、现代农业园区的分类
- 2、现代农业园区建设规模
- 3、现代农业园区经济效益
- 4、现代农业园区开发模式
- 5、现代农业科技园运营模式
- 6、现代农业园区盈利模式
- 7、现代农业园区投资风险分析
- 8、现代农业园区建设进展与趋势
- 9、现代农业园区招商引资建议

### 五、化工产业园建设与招商引资分析

- 1、化工产业园开发模式
- 2、化工产业园主要特点
- 3、化工产业园经济效益
- 4、化工产业园运营模式
- 5、化工产业园盈利模式
- 6、化工产业园投资风险分析
- 7、化工产业园投资进展与趋势
- 8、化工产业园招商引资现状

9、化工产业园招商引资模式

10、化工产业园招商引资建议

## 六、汽车产业园建设与招商引资分析

1、汽车产业园的分类

2、汽车产业园开发模式

3、汽车产业园主要特点

4、汽车产业园主要作用

5、汽车产业园投资风险分析

6、汽车产业园投资进展与趋势

7、汽车产业园招商引资现状

8、汽车产业园招商引资建议

## 七、食品产业园建设与招商引资分析

1、食品产业园的分类

2、食品产业园开发模式

3、食品产业园主要特点

4、食品产业园主要作用

5、食品产业园运营模式

6、食品产业园盈利模式

7、食品产业园投资风险分析

8、食品产业园投资进展与趋势

9、食品产业园招商引资模式

10、食品产业园招商引资建议

## 八、物流园区建设与招商引资分析

1、物流园区的分类

2、物流园区建设规模

3、物流园区经济效益

4、物流园区开发模式

5、物流园发展运营模式

6、物流园区管理模式

7、物流园区盈利模式

8、物流园区投资风险分析

9、物流园区建设进展与趋势

10、物流园区招商引资现状

11、物流园区招商引资建议

## 九、创意产业园区建设与招商引资分析

1、创意产业园区的分类

2、创意产业园区发展路径

3、创意产业园区建设规模

4、创意产业园区经济效益

5、创意产业园开发模式

6、创意产业园盈利模式

7、创意产业园区企业聚集动力

8、创意产业园区投资风险分析

9、创意产业园区建设进展与趋势

10、创意产业园区招商引资模式

11、创意产业园区招商引资建议

## 十、总部经济园区建设与招商引资分析

1、总部经济的特征

2、总部经济园区建设要点

3、总部经济园区建设现状

4、总部经济园区经济效益

5、总部经济园区发展模式

6、总部经济园区盈利模式

7、总部经济园区建设进展与趋势

## 第六章 中国经济开发区配套专业市场建设分析

### 第一节 专业市场产业链分析

#### 一、专业市场的上游供应商分析

1、专业市场的厂房供应商分析

2、专业市场的设计研发分析

#### 二、专业市场的下游消费市场分析

### 第二节 专业市场的发展现状分析

#### 一、专业市场的数量及分布

#### 二、专业市场的经营面积

三、专业市场的交易规模

四、专业市场的在建项目

### 第三节 专业市场的定位及开发要素

一、专业市场的市场基础

二、专业市场的政府支持

三、专业市场的物流条件

四、专业市场的规划设计

五、专业市场的经营管理

六、考虑市场的中长远需求

七、考虑市场的辐射能力

### 第四节 专业市场的经营状况分析

一、专业市场商铺的选择因素

1、宏观环境

2、商圈因素

3、地段因素

4、交通因素

5、消费需求因素

6、广场及品牌店效应

7、商铺自身所具有的特点

二、专业市场的建设运营成本

三、专业市场的经营效益分析

四、专业市场的租金变化趋势

### 第五节 专业市场的竞争格局分析

一、专业市场建设的主要竞争主体

二、专业市场运营的主要竞争主体

三、专业市场的区域竞争格局分析

### 第六节 专业市场商业模式案例分析

一、品牌折扣模式

二、总部经济模式

三、产业共赢模式

四、贸易服务模式

### 第七节 专业市场管理水平的提升路径

- 一、管理团队整体素质的提升
- 二、商户综合素质的提升
- 三、市场诚信度的提升
- 四、优秀商户榜样力量的宣传
- 五、综合运营服务能力的提升

#### 第四部分 竞争格局分析

#### 第七章 中国主要省市招商引资情况分析

##### 第一节 山东省招商引资情况分析

- 一、山东省招商引资优惠政策分析
- 二、山东省招商引资主要优势分析
- 三、山东省承接产业转移情况分析
- 四、山东省招商引资发展规模分析
- 五、山东省招商引资策略及特色模式
- 六、山东省招商引资存在的问题分析
- 七、山东省最佳招商引资路径建议

##### 第二节 江苏招商引资情况分析

- 一、江苏省招商引资优惠政策分析
- 二、江苏省招商引资主要优势分析
- 三、江苏省承接产业转移情况分析
- 四、江苏省招商引资发展规模分析
- 五、江苏省招商引资策略及特色模式
- 六、江苏省招商引资存在的问题分析
- 七、江苏省最佳招商引资路径建议

##### 第三节 四川招商引资情况分析

- 一、四川省招商引资优惠政策分析
- 二、四川省招商引资主要优势分析
- 三、四川省承接产业转移情况分析
- 四、四川省招商引资发展规模分析
- 五、四川省招商引资策略及特色模式
- 六、四川省招商引资存在的问题分析
- 七、四川省最佳招商引资路径建议

#### 第四节 湖北招商引资情况分析

- 一、湖北省招商引资优惠政策分析
- 二、湖北省招商引资主要优势分析
- 三、湖北省承接产业转移情况分析
- 四、湖北省招商引资发展规模分析
- 五、湖北省招商引资策略及特色模式
- 六、湖北省招商引资存在的问题分析
- 七、湖北省最佳招商引资路径建议

#### 第五节 湖南招商引资情况分析

- 一、湖南省招商引资优惠政策分析
- 二、湖南省招商引资主要优势分析
- 三、湖南省承接产业转移情况分析
- 四、湖南省招商引资发展规模分析
- 五、湖南省招商引资策略及特色模式
- 六、湖南省招商引资存在的问题分析
- 七、湖南省最佳招商引资路径建议

#### 第六节 江西招商引资情况分析

- 一、江西省招商引资优惠政策分析
- 二、江西省招商引资主要优势分析
- 三、江西省承接产业转移情况分析
- 四、江西省招商引资发展规模分析
- 五、江西省招商引资策略及特色模式
- 六、江西省招商引资存在的问题分析
- 七、江西省最佳招商引资路径建议

#### 第七节 福建招商引资情况分析

- 一、福建省招商引资优惠政策分析
- 二、福建省招商引资主要优势分析
- 三、福建省承接产业转移情况分析
- 四、福建省招商引资发展规模分析
- 五、福建省招商引资策略及特色模式
- 六、福建省招商引资存在的问题分析
- 七、福建省最佳招商引资路径建议

## 第八节 广西招商引资情况分析

- 一、广西招商引资优惠政策分析
- 二、广西招商引资主要优势分析
- 三、广西承接产业转移情况分析
- 四、广西招商引资发展规模分析
- 五、广西招商引资策略及特色模式
- 六、广西招商引资存在的问题分析
- 七、广西最佳招商引资路径建议

## 第九节 重庆招商引资情况分析

- 一、重庆市招商引资优惠政策分析
- 二、重庆市招商引资主要优势分析
- 三、重庆市承接产业转移情况分析
- 四、重庆市招商引资发展规模分析
- 五、重庆市招商引资策略及特色模式
- 六、重庆市招商引资存在的问题分析
- 七、重庆市最佳招商引资路径建议

## 第十节 上海招商引资情况分析

- 一、上海市招商引资优惠政策分析
- 二、上海市招商引资主要优势分析
- 三、上海市承接产业转移情况分析
- 四、上海市招商引资发展规模分析
- 五、上海市招商引资策略及特色模式
- 六、上海市招商引资存在的问题分析
- 七、上海市最佳招商引资路径建议

## 第十一节 山西招商引资情况分析

- 一、山西省招商引资优惠政策分析
- 二、山西省招商引资主要优势分析
- 三、山西省承接产业转移情况分析
- 四、山西省招商引资发展规模分析
- 五、山西省招商引资策略及特色模式
- 六、山西省招商引资存在的问题分析
- 七、山西省最佳招商引资路径建议

## 第十二节 云南招商引资情况分析

- 一、云南省招商引资优惠政策分析
- 二、云南省招商引资主要优势分析
- 三、云南省承接产业转移情况分析
- 四、云南省招商引资发展规模分析
- 五、云南省招商引资策略及特色模式
- 六、云南省招商引资存在的问题分析
- 七、云南省最佳招商引资路径建议

## 第十三节 贵州招商引资情况分析

- 一、贵州省招商引资优惠政策分析
- 二、贵州省招商引资主要优势分析
- 三、贵州省承接产业转移情况分析
- 四、贵州省招商引资发展规模分析
- 五、贵州省招商引资策略及特色模式
- 六、贵州省招商引资存在的问题分析
- 七、贵州省最佳招商引资路径建议

## 第十四节 海南招商引资情况分析

- 一、海南省招商引资优惠政策分析
- 二、海南省招商引资主要优势分析
- 三、海南省承接产业转移情况分析
- 四、海南省招商引资发展规模分析
- 五、海南省招商引资策略及特色模式
- 六、海南省招商引资存在的问题分析
- 七、海南省最佳招商引资路径建议

## 第八章 中国领先经济开发区经营情况分析

### 第一节 天津经济技术开发区经营分析

- 一、开发区基本情况简述
- 二、开发区发展规模分析
- 三、开发区产业布局
- 四、开发区优惠政策解析

### 第二节 苏州工业园经营分析



一、开发区基本情况简述

二、开发区发展规模分析

三、开发区产业布局

四、开发区优惠政策解析

### 第三节 青岛经济技术开发区经营分析

一、开发区基本情况简述

二、开发区发展规模分析

三、开发区产业布局

四、开发区优惠政策解析

### 第四节 烟台经济技术开发区经营分析

一、开发区基本情况简述

二、开发区发展规模分析

三、开发区产业布局

四、开发区优惠政策解析

### 第五节 上海漕河泾新兴经济技术开发区经营分析

一、开发区基本情况简述

二、开发区发展规模分析

三、开发区产业布局

四、开发区优惠政策解析

### 第六节 大连经济技术开发区经营分析

一、开发区基本情况简述

二、开发区发展规模分析

三、开发区产业布局

四、开发区优惠政策解析

## 第五部分 发展前景展望

### 第九章 2021-2027年开发区行业前景及趋势预测

#### 第一节 2021-2027年开发区市场发展前景

一、2021-2027年开发区市场发展潜力

二、2021-2027年开发区市场发展前景展望

三、2021-2027年开发区细分行业发展前景分析

#### 第二节 2021-2027年开发区市场发展趋势预测

## 一、2021-2027年开发区行业发展趋势

### 1、技术发展趋势分析

### 2、产品发展趋势分析

### 3、产品应用趋势分析

## 二、2021-2027年开发区市场规模预测

### 1、开发区行业市场容量预测

### 2、开发区行业销售收入预测

## 三、2021-2027年开发区行业应用趋势预测

## 四、2021-2027年细分市场发展趋势预测

## 第三节 2021-2027年中国开发区行业供需预测

### 一、2021-2027年中国开发区行业供给预测

### 二、2021-2027年中国开发区行业产量预测

### 三、2021-2027年中国开发区市场销量预测

### 四、2021-2027年中国开发区行业需求预测

### 五、2021-2027年中国开发区行业供需平衡预测

## 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

### 一、市场整合成长趋势

### 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

### 三、企业区域市场拓展的趋势

### 四、科研开发趋势及替代技术进展

### 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十章 中国经济开发区招商引资模式

### 第一节 经济开发区招商引资方式与途径分析

#### 一、会议招商分析

#### 二、机构招商分析

#### 三、环境招商分析

#### 四、政策招商分析

#### 五、产业链招商分析

#### 六、产权招商分析

#### 七、示范招商分析

#### 八、网上招商分析

九、服务招商分析

十、品牌招商分析

十一、联谊招商分析

十二、代理招商分析

十三、关系人招商分析

十四、&ldquo;走出去&rdquo;招商分析

十五、&ldquo;筑巢引凤&rdquo;招商分析

第二节 经济开发区招商引资的典型模式

一、政府主导型模式

二、市场主导型模式

三、总部经济模式

四、专攻型模式

五、并购模式

六、以民引外模式

七、招商引资模式对比

第三节 地方政府招商引资对策分析

一、引导地方政府客观认识招商引资

二、国家产业布局与地方优势产业相结合

三、提升本地企业的实力与核心竞争力

四、改进公共服务和公共基础设施

五、规制地方政府优惠政策的恶性竞争

六、坚决杜绝短视招商引资行为

七、把培养高素质人才放在第一位

八、加强对招商引资经验的研究与学习

九、建立风险监控规避的政策机制

第四节 经济开发区招商引资成功案例分析

一、西安高新区招商引资案例

二、成都高新区招商引资案例

三、苏州高新区招商引资案例

四、新加坡裕廊工业园招商引资案例

第五节 经济开发区招商引资发展趋势分析

一、招商引资将加快深入下去

- 二、招商引资向招商选资转变
- 三、从盲目招商到科学招商
- 四、既招外资又招内资
- 五、向规则型和比较优势型演变
- 六、从地区倾斜变为产业倾斜为主
- 七、中西部地区到东部地区招商
- 八、招商引资活动专业化
- 九、越来越重视三个层次的投资环境
- 十、从产业资本到其它行业资本
- 十一、招商载体越来越专业化
- 十二、与各类经济社会密切结合
- 十三、&ldquo;引进来&rdquo;与&ldquo;走出去&rdquo;相结合
- 十四、投资促进与外交活动相结合
- 十五、招商引资借助经贸洽谈会
- 十六、龙头企业是招商引资的重点对象
- 十七、地方政府评估转向
- 十八、招商引资出现许多新形式
- 十九、投洽会成为招商促进的盛会
- 二十、网络招商越来越活跃

## 第六节 经济开发区项目包装推广方案

- 一、开发区品牌价值及品牌定位
  - 1、开发区品牌推广目的研究
  - 2、开发区品牌推广方式分析
  - 3、开发区品牌价值定位分析
  - 4、开发区品牌功能定位分析
  - 5、开发区品牌推广阻碍研究
- 二、开发区品牌营销策略分析
  - 1、开发区整体营销思路
  - 2、开发区品牌推广程序
  - 3、开发区品牌营销道具
- 三、报媒呈现及活动策划
  - 1、各媒体推广比例

- 2、各媒体呈现方式
- 3、品牌推广活动策划
- 四、开发区包装推广费用测算
- 1、报媒投入资金测算
- 2、其他投入资金测算

## 第十一章 互联网下经济开发区建设面临的机遇挑战与应对策略

### 第一节 互联网发展势不可挡

- 一、互联网普及应用增长迅猛
- 二、电子商务市场蓬勃发展
- 1、行业规模迅速扩大
- 2、行业投融资快速发展
- 三、移动互联网呈爆发式增长

### 第二节 互联网下经济开发区建设所面临的机遇和挑战

- 一、互联网时代经济开发区建设大环境变化
- 二、互联网下经济开发区建设所面临的机遇
- 1、智慧城市的发展为经济开发区建设带来的投资机会分析
- 2、互联网物流的发展为经济开发区建设带来的投资机会分析
- 3、互联网金融的发展为经济开发区带来的投资机会分析
- 4、大数据时代对公共服务平台建设带来的影响
- 三、互联网下经济开发区建设所面临的难题和挑战
- 1、互联网下传统产业园区商业模式面临的创新压力分析
- 2、互联网下经济开发区项目推广模式面临的创新压力分析
- 3、互联网下虚拟社会管理工作模式面临的创新压力分析

### 第三节 互联网思维下经济开发区建设的应对策略

- 一、创新网络营销模式,助力经济开发区建设项目推广
- 二、扶植重点产业向互联网化转型
- 三、建设重点行业互联网产业基地
- 四、创新虚拟社会管理模式
- 五、经济开发区建设互联网转型优秀案例研究

## 第六部分 发展战略研究

## 第十二章 2021-2027年开发区行业面临的困境及对策

### 第一节 2019年开发区行业面临的困境

### 第二节 开发区企业面临的困境及对策

#### 一、重点开发区企业面临的困境及对策

##### 1、重点开发区企业面临的困境

##### 2、重点开发区企业对策探讨

#### 二、中小开发区企业发展困境及策略分析

##### 1、中小开发区企业面临的困境

##### 2、中小开发区企业对策探讨

#### 三、国内开发区企业的出路分析

### 第三节 中国开发区行业存在的问题及对策

#### 一、中国开发区行业存在的问题

#### 二、开发区行业发展的建议对策

##### 1、把握国家投资的契机

##### 2、竞争性战略联盟的实施

##### 3、企业自身应对策略

#### 三、市场的重点客户战略实施

##### 1、实施重点客户战略的必要性

##### 2、合理确立重点客户

##### 3、重点客户战略管理

##### 4、重点客户管理功能

### 第四节 中国开发区市场发展面临的挑战与对策

## 第十三章 开发区行业发展战略研究

### 第一节 开发区行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

## 第二节 对我国开发区品牌的战略思考

### 一、开发区品牌的重要性

### 二、开发区实施品牌战略的意义

### 三、开发区企业品牌的现状分析

### 四、我国开发区企业的品牌战略

### 五、开发区品牌战略管理的策略

## 第三节 开发区经营策略分析

### 一、开发区市场细分策略

### 二、开发区市场创新策略

### 三、品牌定位与品类规划

### 四、开发区新产品差异化战略

## 第四节 开发区行业投资战略研究

### 一、2019年开发区行业投资战略

### 二、2021-2027年开发区行业投资战略

### 三、2021-2027年细分行业投资战略

## 第十四章 研究结论及投资建议

### 第一节 开发区行业研究结论及建议

### 第二节 开发区子行业研究结论及建议

### 第三节 开发区行业投资建议

#### 一、行业发展策略建议

#### 二、行业投资方向建议

#### 三、行业投资方式建议

### 部分图表目录：

图表：开发区行业生命周期

图表：开发区行业产业链结构

图表：2015-2019年全球开发区行业市场规模

图表：2015-2019年中国开发区行业市场规模

图表：2015-2019年开发区行业重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国开发区市场占全球份额比较

图表：2015-2019年开发区行业工业总产值

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202108/233484.html>